

Impact Investing und Mission Investing

Wirkungsorientierte technologische Innovation als nachhaltige Investitionsstrategie

Ziel

- Wirkungsorientierte Investition in Technologie und Innovation mit positiven gesellschaftlichen Effekten und attraktiver Rendite
- Vorteilhafte soziale, ökologische und kulturelle Effekte als „doppelte Rendite“

Herausforderung

- Selektion von geeigneten Investmentkandidaten
- Beurteilung der technischen und unternehmerischen Chancen und Risiken von Projekten

Investitionsfelder

- Umwelttechnologien
- Energie und Verkehr
- Medizintechnik
- Ernährung und Landwirtschaft
- Ambient Assisted Living (AAL) und Daseinsvorsorge

Unsere Leistungen

- Due Dilligence, Technologie- und Projektgutachten, Bewertung des Marktpotenzials
- Vernetzung von Projektpartnern
- Koordination & Administration
- Aktive Unterstützung des technologischen Innovationsprozesses

Hintergrund

Bewussteres Leben und reflektiertes Handeln gehören heute zum Zeitgeist. Diese Entwicklung schlägt sich auch auf Kapitalanlagen nieder. Bereits seit mehreren Jahren ist es vorherrschender Trend im gemeinnützigen Bereich, Investitionen grundsätzlich wirkungsorientierter auszurichten. Entsprechende Angebote sind bisher jedoch vorrangig sozial orientiert und haben zumeist direkte Investitionen zum Ziel. Der Fokus liegt hierbei in der Regel auf Sozialunternehmen.

Mission Investing und Impact Investing

Das Anliegen beim Impact Investing bzw. Mission Investing ist es, gemäß der eigenen „Mission“ zu investieren. Somit werden soziale, ökologische und kulturelle Kriterien in die Vermögensanlage integriert und Mittel zur Durchführung von Projekten werden im Einklang mit deren Ziel erwirtschaftet. Es ergibt sich eine „doppelte Rendite“.

Mittlerweile ist diese Anlagephilosophie auch in das Interesse von Privatanlegern gerückt. Die zugrundeliegende Überzeugung ist, dass das Einhalten von ethischen Standards zu höherer Überlebensfähigkeit und nachhaltigerer Arbeit führt. Weitere Gründe für die wirkungsorientierte Ausrichtung von Vermögensanlagen sind die Aufrechterhaltung der eigenen Glaubwürdigkeit, das gute Gewissen sowie das hohe Identifikationspotenzial mit der Investition. Erfahrungsgemäß wird zudem beim Mission und Impact Investing keine geringere Rendite realisiert als bei anderen Anlagemöglichkeiten.

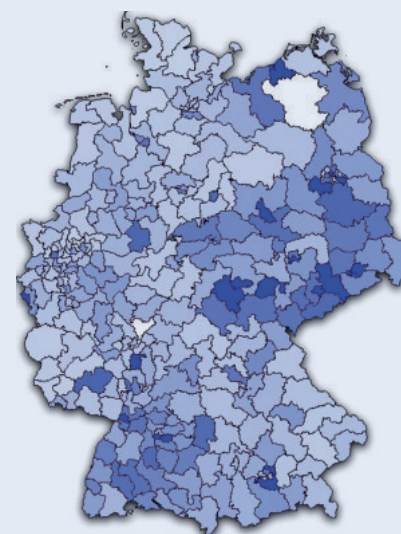
Innovationsmotor Mittelstand

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU), d.h. Unternehmen mit weniger als 250 Beschäftigten und einem jährlichen Umsatz von bis zu 50 Mio. Euro, sind wesentlich für das Innovationspotenzial der deutschen Wirtschaft verantwortlich.

Mittelständische Unternehmen umfassen rund 59% aller sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten und sind in vielen Bereichen weltweite Technologieführer und Vorreiter.

Gemeinsam mit der Solidität sowie dem verantwortungsvollen Handeln vieler Mittelständler stellen KMU somit vielversprechende Kandidaten für das Impact und Mission Investing dar.

Weitere prinzipiell geeignete Kandidaten umfassen zudem Senior-Gründer, Spin-Offs und Hochschul-Gründer.



Innovative KMU-Projekte in Deutschland-

***Zielgerichtete Investition
mit nachhaltiger
gesellschaftlicher Wirkung
bei attraktiver Rendite***

***Förderung von
technologischen
Innovationen mit hoher
Reichweite und
sozialem Impact***

Technologie als nachhaltige Investition mit sozialer Wirkung

Die Investition in Innovationskraft und Technologie bietet die Möglichkeit, gesellschaftliche Probleme unter Beteiligung privater Investoren zu lösen, den Staat zu entlasten und die Renditeansprüche der Anleger in vollem Umfang zu befriedigen. Prädestiniert hierfür sind technologische Innovationen mit positiver sozialer Wirkung und hoher Reichweite. Zu den möglichen Themenfeldern zählen Umwelttechnologien, Energie und Verkehr, Medizintechnik, Ernährung und Landwirtschaft, Ambient Assisted Living und Daseinsvorsorge.

Im Vergleich zu Sozialinvestitionen bietet das Investment in Technologie zudem höheres Renditepotenzial, bessere Skalierbarkeit sowie weltweite Vermarktungschancen.



Unsere Stärken

Um einen Ausbau des noch jungen Impact Investing Marktes zu bewerkstelligen, bedarf es Akteure, die über Kenntnisse von Geschäfts- und Finanzmodellen verfügen und zudem das technische Knowhow für die Analyse von Risiken und Stärken der geplanten Investments aufweisen. Hier liegen die Stärken der SectorCon, die mit Innovationsprozessen in mittelständischen Unternehmen sowohl unter organisatorischen als auch den praktischen Aspekten bestens vertraut ist. Neben der Begutachtung und Vorselektion potenzieller Investments können wir somit auch die aktive Begleitung von Innovationsprojekten übernehmen.

Weitere Informationen zu unseren Tätigkeiten und Geschäftsfeldern erhalten Sie auf unserer Website unter www.sector.de

Über SectorCon

Die SectorCon GmbH wurde 1992 in Berlin gegründet und steht seitdem für soliden Mittelstand, hohe Fachkompetenz sowie nachhaltiges und verantwortungsvolles Unternehmertum. Im Mittelpunkt unserer Aktivitäten steht dabei stets der Kunde, dem wir hochwertige und innovative Produkte und Dienstleistungen in der Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung bieten möchten. Unser Anspruch ist es, dass all unsere Tätigkeiten stets von sowohl hoher fachlicher als auch menschlicher Kompetenz, Seriosität und Zuverlässigkeit geprägt sind.

SectorCon GmbH
Kaiserin-Auguste-Allee 10
10553 Berlin

Telefon: 030 / 347 945 0
Telefax: 030 / 347 945 29
E-Mail: kontakt@sector.de